

Wir stellen ein!

Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte (Prof. Achim Spiller)



wiss. Mitarbeiter*in (m/w/d)

50% | Entgeltgruppe TV-L E 13 | 3 Jahre

zur Mitarbeit in einem Projekt im Bereich **digitales Marketing im Agribusiness**.

Es handelt sich um ein Forschungsprojekt mit dem Titel „Verbesserung der Image- und Absatzprofilierung von Schaf- und Ziegenprodukten aus nachhaltiger und ökologischer Landwirtschaft (VIA)“.

Aufgabenbereiche sind u.a.

- Durchführung von **Gesprächen mit (inter-)nationalen Experten** sowie einer **Marktrecherche**
- Analyse der Verbrauchereinstellung zu Produkten der Schaf- und Ziegenhaltung
- Konzeptionalisierung von **Imagekampagnen** und Erprobung der Wirksamkeit
- Verfassen von **wissenschaftlichen Artikeln** (Möglichkeit zur Promotion)

Sie bringen idealerweise mit:

- Interesse an Themen des digitalen Marketings und der digitalen Landwirtschaft
- Neugier und Bereitschaft zur Einarbeitung in Statistik-Programme
- Spaß am wissenschaftlichen Arbeiten und Wunsch zur Promotion
- Mindestens guter Masterstudienabschluss in Fächern wie Agrarwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften oder verwandten Disziplinen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir bieten:

- Einblicke in praxisnahe Themen rund um den Agrar- und Ernährungssektor
- Möglichkeit zur Einbringung eigener Ideen
- Flexible Arbeitszeiten, Möglichkeit zum Home Office und ein tolles Team

Bewerbungen inkl. Lebenslauf per Email sind willkommen **bis 06.03.** an Dr. Sarah Kühl: sarah.kuehl@agr.uni-goettingen.de

“Wir suchen jemanden, der sich für aktuelle Themen der Agrar- und Ernährungsbranche begeistert und die Zukunft dieser mitgestalten will.”

Bewerbungsfrist
6ter März



Die Bewerbung oder bei Fragen bitte an:
sarah.kuehl@agr.uni-goettingen.de

Wir stellen ein!

Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte (Prof. Achim Spiller)



wiss. Mitarbeiter*in (Postdoc) (m/w/d)

50% | Entgeltgruppe TV-L E 13 | 3 Jahre

zur Mitarbeit in einem Projekt im Bereich **digitales Marketing im Agribusiness**.

Es handelt sich um ein Forschungsprojekt mit dem Titel „Verbesserung der Image- und Absatzprofilierung von Schaf- und Ziegenprodukten aus nachhaltiger und ökologischer Landwirtschaft (VIA)“.

Aufgabenbereiche sind u.a.

- **Koordination** des Projektes, Organisation der Workshops und Projekttreffen
- Analyse der **Verbrauchereinstellung** zu Produkten der Schaf- und Ziegenhaltung
- Konzeptionalisierung von **Imagekampagnen** und Erprobung der Wirksamkeit
- Verfassen von **wissenschaftlichen Artikeln**

Sie bringen idealerweise mit:

- Sehr gute Promotion in Fächern wie Umweltmanagement, Ernährungs- oder Agrarwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften oder verwandten Disziplinen
- Interesse an Themen des digitalen Marketings und der digitalen Landwirtschaft
- Erfahrung im Bereich der Projektkoordination
- Erfahrung in der Anwendung quantitativer Forschungsmethoden und Datenanalysen, insb. Choice-Experimente wünschenswert
- Begeisterung für ein praxisorientiertes Projekt und das Arbeiten im Team
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir bieten:

- Eigenverantwortliches Arbeiten
- Möglichkeiten zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation und Teilnahme an Konferenzen
- Flexible Arbeitszeiten, Möglichkeit zum Home Office und ein tolles Team

Bewerbungen inkl. Lebenslauf per Email sind willkommen **bis 06.03.** an Dr. Sarah Kühl: sarah.kuehl@agr.uni-goettingen.de

“Wir suchen jemanden, der sich für aktuelle Themen der Agrar- und Ernährungsbranche begeistert und die Zukunft dieser mitgestalten will.”

Bewerbungsfrist
6ter März



Die Bewerbung oder bei Fragen bitte an:
sarah.kuehl@agr.uni-goettingen.de

Wir stellen ein!

Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte (Prof. Achim Spiller)



studentische Hilfskräfte (m/w/d)

ab sofort | Vertragsdauer mind. 6 Monate | Arbeitszeit nach Vereinbarung

zur Mitwirkung im Forschungsprojekt „Verbesserung der Image- und Absatzprofilierung von Schaf- und Ziegenprodukten aus nachhaltiger und ökologischer Landwirtschaft (VIA)“.

Aufgabenbereiche sind u.a.

- Literatur- und Marktrecherche
- Unterstützung bei der Fragebogenentwicklung sowie Experteninterviews
- Einfache statistische Auswertungen mit Excel oder SPSS, Erstellung von einfachen Ergebnisberichten nach Vorlage

Sie bringen idealerweise mit:

- Begeisterung für ein praxisorientiertes Forschungsprojekt der Agrarbranche
- Spaß am Umgang mit Menschen und Zahlen
- Neugier und Bereitschaft zur Einarbeitung in Auswertungsverfahren
- Zuverlässigkeit & Verantwortungsbewusstsein, Freude an Team-Arbeit
- Zeitliche Verfügbarkeit über einen längeren Zeitraum (eine längerfristige Beschäftigung ist möglich und erwünscht)

Es besteht die Möglichkeit, innerhalb der Projektstätigkeit generierte Daten auch für Abschlussarbeiten zu nutzen.

Bewerbungen inkl. Lebenslauf per Email sind willkommen **bis 06.03.23** Dr. Sarah Kühl: sarah.kuehl@agr.uni-goettingen.de

“Wir suchen jemanden, der sich für aktuelle Themen der Agrar- und Ernährungsbranche begeistert und die Zukunft dieser mitgestalten will.”

Bewerbungsfrist
6ter März



Die Bewerbung oder bei Fragen bitte an:
sarah.kuehl@agr.uni-goettingen.de

Wir stellen ein

Abt. Produktqualität tierischer Erzeugnisse (Prof. Daniel Mörlein)



studentische Hilfskräfte (m/w/d)

ab sofort | Vertragsdauer mind. 6 Monate | Arbeitszeit nach Vereinbarung

zur Mitwirkung in verschiedenen Forschungsprojekten, u.a. zur Verbesserung des Tierschutzes bei der Schweineschlachtung und zur ökologischen Geflügelproduktion.

Aufgabenbereiche sind u.a.

- Mitwirkung bei Feldversuchen und Datenaufnahmen (z.T. im Schlachthof)
- (angeleitete) Durchführung von chemisch-physikalischen Laboranalysen zur Produktqualität
- Mitwirkung bei der Vorbereitung von sensorischen Analysen
- Projektdokumentation, Dateneingaben, und -aufbereitung

Sie bringen idealerweise mit:

- Interesse an tierischen Lebensmitteln und wie diese erzeugt werden
- Neugier und Bereitschaft zur Einarbeitung in Labormethoden
- Zuverlässigkeit & Verantwortungsbewusstsein, Freude an Team-Arbeit
- Zeitliche Verfügbarkeit über einen längeren Zeitraum (mind. bis 04/2023) (eine längerfristige Beschäftigung ist möglich und erwünscht)

Es besteht die Möglichkeit, innerhalb der Projektstätigkeit generierte Daten auch für Abschlussarbeiten zu nutzen.

Bewerbungen mit einem aussagekräftigen *Motivationsschreiben* und Angabe Ihrer zeitlichen *Verfügbarkeit* (Stunden/Monat, Wochentage, Tageszeit) per Email sind willkommen **bis 7.11.** an Prof. Daniel Mörlein: daniel.moerlein@uni-goettingen.de

„Wir suchen Teamplayer mit
Begeisterung für Landwirtschaft
und gute Lebensmittel“



email: daniel.moerlein@uni-goettingen.de
website: www.uni-goettingen.de/moerlein